



COMUNICADO DE PRENSA

Madrid, España | FITUR

23 enero 2026

Las principales organizaciones empresariales del sector turístico de México formalizaron hoy una alianza estratégica sin precedentes, al firmar el Convenio Marco de Colaboración y Acción Conjunta, con el objetivo de fortalecer la competitividad, profesionalización, sostenibilidad e imagen del turismo mexicano, mediante una agenda común de trabajo de largo plazo.

La firma del convenio se llevó a cabo el viernes a la 3:30 p.m. en el Pabellón México, IFEMA, Madrid, en el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), uno de los encuentros más relevantes a nivel global para la industria turística.

El acuerdo fue suscrito por los presidentes nacionales de los organismos que representan los principales eslabones de la cadena de valor del turismo en México:

CANIRAC –Ignacio Alarcón Rodríguez Pacheco

COPARMEX –Juan José Sierra Álvarez

CNET- Antonio Cosío Pando, presidente del Comité Ejecutivo

SKÅL México International Rodrigo Álvarez y Jiménez,

Tesoros de México - Arturo Contreras Montaña,

AMAV -Levi Williams Manzanares

Como testigos de honor participaron autoridades y líderes clave del sector público y empresarial, entre ellos Josefina Rodríguez Zamora, Secretaria de Turismo del Gobierno de México; José Medina Mora Icaza, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial; Bernardo Cueto Riestra, Presidente de ASETUR; y Tania Palacios Kuri, Diputada Federal y Presidenta de la Comisión de Turismo.

Este Convenio Marco establece las bases para una coordinación permanente del sector privado turístico, enfocada en elevar la calidad de los servicios, fortalecer la profesionalización del capital humano, construir una agenda común de políticas públicas y promoción turística, y consolidar una representación empresarial unificada ante autoridades y mercados nacionales e internacionales. Las organizaciones firmantes coincidieron en que la unidad del sector privado es un factor clave para enfrentar los retos actuales y aprovechar las oportunidades del turismo, consolidando una visión compartida que contribuya a la generación de empleo, atracción de inversión y desarrollo regional en todo el país.

Contacto de prensa

Mariana Franco

C. 55 54032218

estrategiaspresidencia@canirac.org.mx